

标,完成策划项目的计划书大纲编制。

## (二) 实训要求

项目名称	具体要求
实训场所要求	机房或实训教室
教学设备要求	电脑、网络、资源库、思维导图制作软件
实训材料要求	白纸、彩笔、橡皮、铅笔等材料
实训方法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学生自学课前知识,完成知识测试</li> <li>2. 教师解析案例,引导学生实操训练</li> <li>3. 要求学生以小组为单位协同合作,根据实施步骤,将每一步的实训成果整理到相关表格(表格可以另外附页)或以思维导图的形式呈现</li> <li>4. 完成实操训练后进行自检、互检和专检</li> <li>5. 最后根据评价反馈进行再次总结提升</li> </ol>
素质素养养成	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在基础理论实践学习中,同学们一定要注重理论和实践的结合,在收集案例时,要认真收集资源,具有严谨的态度,养成分析对比的习惯</li> <li>2. 在进行策划方案大纲撰写时,要关注行业新趋势、新工艺,树立创新意识;要养成时刻关注行业变化的职业素养</li> </ol>

## 二、任务实施

### (一) 任务分组

学生任务分配表

班级	组号	指导教师		
组长	学号			
组员	姓名	学号	姓名	学号
任务分工				

### (二) 实施步骤

**步骤一: 策划原理分析。**收集文旅策划案例,分析其策划的内容,理解策划的内涵,完成文旅策划原理分析内容表格。